

## Hoofdstuk 3: Aanvraag

### 4 Internationalisering in arbeidsmarktgericht onderwijs

#### Internationalisering in arbeidsmarktgericht onderwijs

##### Transcript:

Wat betekent internationalisering van beroepsonderwijs en -opleiding, en waarom is het belangrijk?

Beroepsonderwijs en -opleiding bereidt jonge mensen voor op de arbeidswereld - en deze arbeidswereld is snel veranderd in de laatste tientallen jaren. Door de globalisering is er een voortdurend groeiende internationalisering op het werk.

Bedrijven en organisaties werken over de hele wereld, en werken samen over de grenzen heen. Maar ook veranderingen in de maatschappij, als gevolg van migratie en technologische wijzigingen, beïnvloeden de werkwereld, en versterken communicatie en interactie tussen mensen met verschillende culturele achtergronden.

Beroepsonderwijs en -opleiding moet in hoge mate bijdrage tot het voorbereiden van toekomstig gekwalificeerd personeel op globalisering.

Dit houdt niet alleen de kennis van vreemde talen in, maar ook interculturele competenties en sleutelcompetenties, zoals teamwerk, een zekere mate van onafhankelijkheid en de mogelijkheid om autonoom te kunnen handelen in het beroepsdomein, om beslissingen en verantwoordelijkheid te kunnen nemen.

Deelnemen aan internationale mobiliteit draagt bij tot de ontwikkeling van deze competenties.

Maar er is meer nodig dan meedoen aan Europese en internationale projecten. Het hebben van een duidelijke strategie voor internationalisering ondersteunt en geeft richting aan internationale activiteiten, en zal van toegevoegde waarde zijn voor de hele organisatie, haar leerlingen en stafpersoneel, en zelfs voor de regionale arbeidsmarkt.

Jouw internationaliseringsstrategie speelt ook een grote rol in het aanvraagproces voor een mobiliteitsproject. Bij het aanvragen van een Erasmus + accreditatie wordt je gevraagd om strategische documenten toe te voegen.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



Ze zijn niet verplicht, maar bieden een nuttige context om jouw doelstellingen in het licht van het programma uit te leggen, vooral als je van plan bent grotere financiële steunbedragen of een groot aantal deelnemers aan te vragen. Een internationaliseringsstrategie is het meest relevante type document dat je kan opnemen.

Het ontwikkelen van een dergelijke strategie is een uitdagende opdracht. De gids "Strength from International Cooperation" van de Finse Nationale Onderwijsraad heeft een strategiemodel ontwikkeld dat je zal helpen bij het ontwerpen van je Europees ontwikkelingsplan of internationaliseringsstrategie.

Het be vraagt de missie, kernvaardigheden en waarden met vragen als:

- Hoe is de EU-en internationale samenwerking verwerkt in de missie?
- Wat zijn de kernvaardigheden/competenties inzake internationalisering van jouw organisatie?

Hoe worden de kernwaarden van jouw organisatie weerspiegeld in de samenwerking in de EU- en internationaal, of, zo niet, hoe zouden ze dat kunnen zijn?

Het werkveld wordt doorgelicht met vragen over

- Veranderingen in het werkveld
- Toekomstige beroeps-en competentie-eisen
- Nationale en EU-strategieën

Het vraagt om de visie:

- Wat voor soort beroepsopleidende-organisatie zou je willen zijn in 2020 of 2030?
- Hoe kun je kwalitatief beter zijn? Meer concurrentieel? Mogelijk ook internationaler, en wat betekent dat eigenlijk?

Strategische doelen moeten worden aangepakt met vragen als:

- Hoe komt de EU- en internationale samenwerking tot uiting in de strategische doelstellingen van de instelling?
- Wat zijn uw centrale werkdomeinen die moeten worden ontwikkeld? "

Welke langetermijndoelen voor de volledige strategieperiode, normaal 3-4 jaar) moeten worden gesteld voor de EU- en internationale samenwerking, zodat de visie van de organisatie kan worden bereikt?

Deze aanpak moet uiteindelijk leiden tot een actieplan:

- Wat zijn jouw doelstellingen op korte termijn en zijn er mogelijke mijlpalen tijdens het jaar? Bij korte termijn doelen spreken we van een periode van ongeveer 1 jaar.
- Wat zijn de concrete acties op korte termijn die zouden helpen bij het bereiken van de strategische doelen?

Zijn er mogelijke alternatieve acties (indien nodig)?

Waar haal je de middelen, aan personeelsinzet maar ook de contacten en partners en de nodige kennis en competenties? Hoe wordt het gefinancierd?

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



Veel vragen, veel mogelijke antwoorden - we raden je aan om een team op je school of organisatie samen te stellen en te beginnen met brainstormen.

Het opstellen van een internationaliseringsstrategie is zeker een uitdagende taak, maar het helpt je bij alle volgende activiteiten.

Funded by:

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the

