

Kapitel 5: Fertigstellung

3 Verbreitung

Verbreitung und Nutzung der Ergebnisse

Transkript:

Die Verbreitung von Erfahrungen und Ergebnissen aus dem Erasmus+ Projekt gehört zu den Qualitätsstandards einer Akkreditierung.

Werfen wir also einen Blick auf die Öffentlichkeitsarbeit und die Nutzung von Ergebnissen. Lassen Sie uns mit einigen Definitionen beginnen.

"Die Verbreitung ist ein geplanter Prozess der Bereitstellung von Informationen über die Ergebnisse von Programmen und Initiativen für Schlüsselakteure."

Die Verwertung bzw. Nutzung ist:

(a) ein geplanter Prozess der Übertragung von erfolgreichen Ergebnissen der Programme und Initiativen an geeignete Entscheidungsträger in lokalen, regionalen, nationalen oder europäischen Systemen einerseits und

(b) ein geplanter Prozess der Überzeugung einzelner Endnutzer, die Ergebnisse von Programmen und Initiativen anzunehmen und/oder anzuwenden.

Während also die Verbreitung darauf abzielt, das Bewusstsein für Ihr Projekt und seine Ergebnisse zu erhöhen, zielt die Verwertung auf die Nutzung und Anwendung dieser Ergebnisse ab.

Bereits bei der Beantragung einer Akkreditierung haben Sie Ihre Pläne zur Verbreitung und Verwertung beschrieben. Was wird Ihre Einrichtung tun, um die Ergebnisse ihrer Aktivitäten und das Wissen über das Programm zu verbreiten? Stellen Sie sicher, dass Ihre Pläne wirklich zu Ihrer Einrichtung und Ihren Möglichkeiten passen.

Sobald das Projekt beginnt, sollten Sie mit einigen Planungsaktivitäten beginnen und versuchen, Antworten auf die folgenden Fragen zu finden:

WO? Der Grad der Verbreitung und Nutzung - dies kann in Ihrer eigenen Organisation, in anderen Schulen auf lokaler, regionaler oder sogar breiterer Ebene, bei Unternehmenspartnern, Multiplikatoren wie Kammern oder bei Interessenvertretern von Schulbehörden und politischen Entscheidungsträgern sein.

WARUM? Auf welche Bedürfnisse geht das Projekt ein? Es kann dazu beitragen, das Profil Ihrer Einrichtung zu schärfen und die Internationalisierungsstrategie zu unterstützen.

Sie stärken interkulturelle Kompetenzen und den Aufbau oder die Intensivierung von Netzwerken, um nur einige Beispiele zu nennen.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



WAS? Welche Themen und Ergebnisse können veröffentlicht werden? Denken Sie an Ihre positiven Gefühle und Ihre Freude, als Sie von Ihrer Nationalagentur eine Projektzusage erhalten haben.

Sie oder Ihre Teilnehmenden kommen voller Erwartungen im Gastland an. Ihre Lernenden kommen von ihrem Auslandsaufenthalt zurück und haben so viele Dinge zu erzählen. Warum teilen Sie all dies nicht mit anderen?

An WEN? Was sind Ihre Zielgruppen? Ihre Kollegen, politische Entscheidungsträger, Vertreter von Unternehmen, mögliche zukünftige Lernende in Ihrer Einrichtung oder andere?

WIE? Welche Instrumente, Methoden und Kanäle werden Sie nutzen? Soziale Medien, Website, Newsletter, Presseartikel, Veranstaltungen oder Konferenzen - es gibt viele gute Möglichkeiten und Wege.

WANN? Der Zeitpunkt und Zeitraum, wann Sie etwas öffentlich machen. Gleich nach der Projektbewilligung, nach der ersten Entsendung, am Ende des Projekts.

Um alle Ergebnisse und Erfahrungen zusammenzufassen oder auch, wenn es ein passendes Ereignis gibt?

Eine letzte Frage kann **WER** sein. Wer ist verantwortlich? Brauchen Sie Unterstützung von einem Grafikdesigner, von jemandem in Ihrer Einrichtung, der sich um die Website oder Social-Media-Seiten kümmert?

Beziehen Sie diese Personen von Anfang an mit ein, um mögliche Anforderungen und Bedingungen zu klären.

Und ein letzter Hinweis: Fotos und Videos eignen sich hervorragend zur Öffentlichkeitsarbeit. Sie vermitteln direkte Eindrücke. Aber vermeiden Sie böse Überraschungen und achten Sie von Anfang an auf das Urheberrecht, aber auch auf die Persönlichkeitsrechte. Bitten Sie Ihre Teilnehmerinnen und Teilnehmer um eine schriftliche Genehmigung, dass Sie Bilder von und mit ihnen verwenden dürfen.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the

