

## Раздел 5: Финализиране

3

### Разпространение

#### Разпространение & използване на резултатите

##### Препис:

Споделянето на резултати и знания за програма Еразъм+ принадлежи към стандартите за качество на акредитацията. Нека да разгледаме разпространението и експлоатацията на резултатите като започнем с някои определения

„Разпространението е планиран процес на предоставяне на информация за резултатите от програми и инициативи на ключови участници.”

„Експлоатацията е

(а) планиран процес на трансфериране на успешни резултати от програми и инициативи към подходящи лица, отговорни за вземането на решения в регулираните местни, регионални, национални или европейски системи, от една страна,

б) и планиран процес на убеждаване на отделните крайни потребители да приемат и/или прилагат резултатите от програми и инициативи, от друга страна.”

Разпространението е насочено към повишаване на осведомеността за вашия проект и неговите резултати, докато експлоатацията цели използването и прилагането на тези резултати.

Още при кандидатстването за акредитация, вие сте описали плановете си за разпространение и експлоатация: Какво ще направи вашата организация, за да сподели резултатите от своите дейности и

знания за програмата? Уверете се, че вашите плановете наистина съответстват на вашата организация, нейния обхват и възможности.

Веднага щом проектът започне, трябва да предприемете някои дейности по планиране и да се опитате да намерите отговори на следните въпроси:

**КЪДЕ?** Нивото на разпространение и експлоатация, това може да бъде във вашата собствена организация, други училища на местно, регионално или дори по-широко ниво, фирми-партньори, организации с потенциал да мултиплицират резултатите като стопански камари или заинтересовани страни от училищни органи и разработчици на политики.

**ЗАЩО?** Кои нужди адресира проектът? Може да ви помогне да подобрите имиджа на вашата организация и да подкрепите стратегията ѝ за интернационализация, да насърчите развитието на межкултурни компетенции и създаване или укрепване на мрежи, това са само няколко примера.

Funded by:

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



**КАКВО?** Какви теми и резултати могат да бъдат публикувани? Споменете си положителните емоции и радостта, когато получихте одобрението на проекта от вашата национална агенция. Вие или участниците в мобилността пристигате в страната домакин - изпълнени с очаквания. Учениците ви се връщат от престоя си в чужбина и имат толкова много неща за разказване. Защо да не го споделите с другите?

**Към КОГО?** Какви са вашите целеви групи? Вашите колеги, разработчици на политики, представители на компании, потенциални бъдещи обучаеми във вашата организация или други?

**КАК?** Какви инструменти, методи и канали ще използвате? Социални медии, уебсайт, информационни бюлетени, статии в пресата, събития или конференции - със сигурност има много възможности и начини.

**КОГА?** Времето и периодът, когато разпространявате информация публично. Веднага след одобрението на проекта, след първия поток от мобилността, в края на проекта, за да обобщите всички резултати и научени уроци, а също и когато има подходящо събитие?

Последният въпрос може да бъде КОЙ? Кой е отговорен? Имате ли нужда от подкрепа от графичен дизайнер, от някой от вашата организация, който се грижи за уебсайтове или страниците в социалните медии?

Включете тези лица от самото начало, за да изясните възможните изисквания и условия.

И един последен съвет: Снимките и видеоклиповете са чудесни за разпространение. Те оставят директни впечатления. Но избягвайте лошите изненади - погрижете се за авторските права и правата на личността от самото начало. Помолете участниците за писмено съгласие, че можете да използвате и разпространявате снимки от и с тях.

Funded by:

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the

