

Unit 5: Finalizzazione

3 Disseminazione

Disseminazione e valorizzazione

Trascrizione:

La condivisione dei risultati e delle conoscenze sul programma Erasmus+ rientra negli standard di qualità di un accreditamento. Analizziamo insieme la procedura di diffusione e valorizzazione dei risultati e partiamo dalle definizioni.

La diffusione è un processo pianificato di diffusione delle informazioni sui risultati dei programmi e sulle iniziative degli attori chiave.

La valorizzazione è

a) un processo pianificato di trasferimento dei risultati positivi dei programmi e delle iniziative ai decisori competenti dei sistemi locali, regionali, nazionali o europei regolamentati e, dall'altro

b) un processo pianificato teso a convincere i singoli utenti finali ad adottare e/o applicare i risultati di programmi e iniziative

La diffusione mira perciò ad aumentare la consapevolezza del vostro progetto e dei relativi risultati, la valorizzazione ha invece l'obiettivo di utilizzare e applicare questi risultati.

Già al momento della richiesta di accreditamento, avrete già descritto il vostro piano di diffusione e disseminazione: Cosa farà la vostra organizzazione per condividere i risultati delle attività e informazioni progettuali? Assicuratevi che i vostri piani si adattino alla vostra organizzazione, alla sua portata e possibilità.

Non appena il progetto inizierà, dovrete iniziare pianificando alcune attività e cercando di rispondere alle seguenti domande:

DOVE? Il livello di diffusione e valorizzazione potrebbe esser fatto all'interno della stessa organizzazione o in altre scuole a livello locale, regionale o anche più ampio.

Includendo i partner aziendali e moltiplicatori come camere, stakeholder provenienti dalle autorità scolastiche e decisori politici.

PERCHÉ? Quali sono le esigenze progettuali? Questo può aiutare a migliorare il profilo della vostra organizzazione, sostenendo la strategia di internazionalizzazione e rafforzando le competenze interculturali. Vi aiuterà inoltre a stabilire o intensificare le reti.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



COSA? Quali argomenti e risultati possono essere pubblicati? Vi ricordate quanto siete stati felici al momento dell'accettazione del vostro progetto da parte dell'Agenzia nazionale?

Arrivando nel paese ospitante, si è pieni di aspettative. I vostri studenti torneranno dall'estero e avranno così tanto da raccontare. Perché non condividere la loro esperienza con gli altri?

CHI SONO I DESTINATARI? Quali sono i vostri gruppi target? I vostri colleghi, i decisori politici, i rappresentanti delle aziende, i possibili futuri studenti dell'organizzazione o altri ancora?

COME? Quali strumenti, metodi o canali utilizzerete? Social media, sito web, newsletter, articoli di giornale, eventi o conferenze... Gli strumenti e le opportunità sono molteplici.

QUANDO? Quando cominciare a pubblicare? Subito dopo l'approvazione del progetto, dopo la prima mobilità, alla fine del progetto per riassumere i risultati e le nuove conoscenze apprese o anche quando ci sarà un evento che ben si addice all'argomento?

E l'ultima domanda sarà... CHI? Chi se ne occuperà? Avrete bisogno del supporto di un grafico oppure un membro dell'organizzazione si occuperà dei siti web e dei Social Media?

Ricordatevi di coinvolgere queste persone sin dall'inizio per chiarire eventuali requisiti e condizioni.

Vi diamo infine un ultimo suggerimento: le foto e i video sono ottimi materiali per la diffusione poiché sono diretti e di immediata ricezione.

Ma attenzione, per evitare delle brutte sorprese, tenete sempre a mente, sin da subito, i diritti d'autore e quelli personali. Richiedete ai vostri partecipanti un'approvazione scritta che vi permetta di utilizzare le foto in cui compaiono.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the

