

Unidade 5: Finalização

3 Disseminação

Disseminação e exploração

transcrição:

partilha de resultados e conhecimentos sobre o programa Erasmus+ faz parte dos padrões de qualidade da acreditação. Vamos, por isso, analisar a disseminação e exploração de resultados. Começemos pelas definições.

A disseminação é um processo planeado que visa fornecer informação sobre os resultados dos programas e das iniciativas a atores chave.

Exploração é

(a) um processo planeado de transferência de resultados positivos de programas e iniciativas para os decisores competentes dos sistemas locais, regionais, nacionais ou europeus, e

(b) um processo planeado destinado a convencer utilizadores finais individuais a adotar e/ou aplicar os resultados dos programas e iniciativas.

Enquanto que a disseminação tem por objetivo o aumento do reconhecimento do seu projeto e dos seus resultados, a exploração visa o uso e a aplicação desses resultados.

Na candidatura à acreditação, já descreveu os planos para a disseminação e exploração: O que fará a sua organização para partilhar os resultados das atividades do projeto e o conhecimentos sobre o programa? Certifique-se que os seus planos se adequam à sua organização, ao seu contexto e às suas possibilidades.

Assim que o projeto começar, deve planear algumas atividades e tentar encontrar respostas para as seguintes questões:

ONDE? O nível de disseminação e exploração pode ser feito dentro na sua própria organização, noutras escolas ao nível local, regional ou mesmo nacional, em empresas parceiras, câmaras do comércio ou mesmo junto de autoridades escolares e decisores políticos.

PORQUÊ? Quais são as necessidades que o seu projeto aborda? Pode ser para melhorar a imagem da sua organização e apoiar a sua estratégia de internacionalização, melhorar as suas competências interculturais, estabelecer ou intensificar o trabalho em rede, só para mencionar alguns exemplos.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the



O QUÊ? Quais os tópicos e resultados que devem ser publicados? Lembra-se como ficou feliz quando recebeu da Agência nacional a aprovação do seu projeto? Quando chegou ao país de acolhimento - cheio de expectativas. Os seus alunos voltaram do estrangeiro e têm tanto para contar. Porque não partilhar estas experiências com os outros?

A QUEM? Quais são os seus grupos-alvo? Os seus colegas, decisores políticos, representantes das empresas, futuros alunos da sua organização?

COMO? Que instrumentos, métodos ou canais serão usados? Redes sociais, websites, newsletters, artigos de imprensa, eventos ou conferências - existem, certamente, muitos canais e oportunidades.

QUANDO? No momento em que torna algo público. Logo após a aprovação do projeto. Depois da primeira mobilidade. No final do projeto, de modo a resumir todos os resultados e lições aprendidas. Ou, por exemplo, quando organizar um evento que se enquadre no tema.

Uma última questão poderá ser: QUEM? Quem é responsável? Precisarás de um designer gráfico, ou será alguém da sua organização o responsável pelo website e pelas páginas nas redes sociais?

Envolve estas pessoas desde o início para esclarecer quaisquer requisitos e condições.

Última dica: Fotografias e vídeos são excelentes para a disseminação pois estabelecem as primeiras impressões.

Mas tenha cuidado com as surpresas desagradáveis e tenha atenção, desde o início, aos direitos de autor e aos direitos pessoais.

Peça aos seus participantes a autorização por escrito para utilizar as fotografias deles ou fotografias em que aparecem.

Funded by:

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the

